

JOURNAL DE LA SOCIÉTÉ STATISTIQUE DE PARIS

JSFS

Bibliographie. L'enseignement commercial et les écoles de commerce en France et dans le monde entier

Journal de la société statistique de Paris, tome 28 (1887), p. 64

http://www.numdam.org/item?id=JSFS_1887__28__64_0

© Société de statistique de Paris, 1887, tous droits réservés.

L'accès aux archives de la revue « Journal de la société statistique de Paris » (<http://publications-sfds.math.cnrs.fr/index.php/J-SFdS>) implique l'accord avec les conditions générales d'utilisation (<http://www.numdam.org/conditions>). Toute utilisation commerciale ou impression systématique est constitutive d'une infraction pénale. Toute copie ou impression de ce fichier doit contenir la présente mention de copyright.

NUMDAM

Article numérisé dans le cadre du programme
Numérisation de documents anciens mathématiques
<http://www.numdam.org/>

IV.

BIBLIOGRAPHIE.

*L'Enseignement commercial et les écoles de commerce en France
et dans le monde entier (1).*

Sous ce titre, M. Eugène Léautey vient de faire paraître les résultats de l'enquête qu'il a vaillamment entreprise et menée à bonne fin. La statistique dont il s'agit n'avait jamais été jusqu'alors réalisée d'une manière aussi complète. L'ouvrage comprend trois grandes divisions :

- 1° L'enseignement commercial et les écoles de commerce en France ;
- 2° Appréciation sur cet enseignement; moyen de l'améliorer et de le développer;
- 3° L'enseignement commercial et les écoles de commerce à l'étranger.

93 tableaux synoptiques indiquent la situation actuelle de l'enseignement commercial dans les divers pays. Ces tableaux nous apprennent que les États-Unis comptent 269 écoles de commerce ; que la France n'en possède que 11, et que les États-Unis consacrent à l'instruction commerciale autant d'argent que l'Europe entière.

La chambre de commerce de Paris, plusieurs ministères, notamment les ministères du commerce et de l'instruction publique, ont honoré de leur souscription l'ouvrage de M. Léautey. Il est éminemment utile, en effet, de faire connaître les résultats de cette enquête, et les esprits sérieux auxquels s'adressent M. Eugène Léautey ne manqueront pas de s'intéresser à ses travaux inspirés par un patriotisme réfléchi.

Sous le rapport de l'enseignement commercial, la France vient après l'Allemagne, l'Autriche-Hongrie, l'Italie, la Suisse, la Belgique, etc. Nos écoles supérieures de commerce ne comptent pas plus d'élèves que celles de la Roumanie. Il importait de mettre ces faits en pleine lumière; M. Eugène Léautey a complètement réussi dans cette tâche. Les conclusions qu'il formule sont certainement excellentes à méditer par tous ceux qui ont quelque influence dans la direction des affaires publiques.

Eugène MINOT.

(1) Un volume in-8° de 774 pages. Prix : 7 fr. 50 c. Librairie comptable, 2, cité Rougemont. Paris.