

JOURNAL DE LA SOCIÉTÉ STATISTIQUE DE PARIS

JSFS

Bibliographie

Journal de la société statistique de Paris, tome 122, n° 3 (1981), p. 184-189

<http://www.numdam.org/item?id=JSFS_1981__122_3_184_0>

© Société de statistique de Paris, 1981, tous droits réservés.

L'accès aux archives de la revue « Journal de la société statistique de Paris » (<http://publications-sfds.math.cnrs.fr/index.php/J-SFdS>) implique l'accord avec les conditions générales d'utilisation (<http://www.numdam.org/conditions>). Toute utilisation commerciale ou impression systématique est constitutive d'une infraction pénale. Toute copie ou impression de ce fichier doit contenir la présente mention de copyright.

NUMDAM

Article numérisé dans le cadre du programme
Numérisation de documents anciens mathématiques
<http://www.numdam.org/>

III

BIBLIOGRAPHIE

« LE MÉTIER DE STATISTICIEN »

Michel VOLLE

Hachette, 1980

Ce livre porte sur la statistique d'enquête, sur la production d'information telle qu'elle est pratiquée au sein de l'administration économique française, et non sur la statistique mathématique à laquelle il ne fait que quelques brèves allusions.

Une première partie présente les trois phases d'une opération d'observation statistique : la phase *méthodologique*, lors de laquelle sont opérés les choix conceptuels qui fondent l'instrument; la phase technique, qui est celle de sa mise en œuvre; la phase de *publication*, lors de laquelle on prépare la présentation finale des résultats. On montre que chacune de ces phases comporte un rythme propre et pose des problèmes logiques particuliers, qu'il est nécessaire d'éclairer pour répondre à la fameuse question sur l'objectivité de la statistique. Enfin, la pratique statistique apparaît comme conditionnée historiquement, à la fois dans le choix des découpages institutionnels et conceptuels dont elle dépend, et dans l'utilisation de ces produits.

La deuxième partie vise à éclairer les conditionnements historiques de la statistique. Un survol de longue période conduit à distinguer la statistique « impériale », liée à la gestion administrative d'un État centralisé, et la statistique « rationnelle », d'origine plus récente, destinée à éclairer les décisions d'agents dispersés. Les deux traditions apparaissent comme étroitement imbriquées dans la statistique actuelle. Une étude un peu plus détaillée de l'évolution récente de l'institution statistique française et de ses instruments permet de préciser le propos. Elle conduit à discerner, dans la structure actuelle, la cohabitation de trois « styles » qui sont plutôt juxtaposés que reliés organiquement : le style « scientifique », qui se relie aux anciennes traditions de la Statistique Générale de la France; le style « administratif », fondé sur l'exploitation exhaustive de gros fichiers mis à jour en permanence; enfin, le style de la comptabilité nationale.

La deuxième partie traite des utilisations de la statistique. L'apport de la statistique aux démarches théoriques et explicatives est évoqué d'abord; puis on mentionne d'autres usages moins licites sans doute, mais bien fréquents : la statistique « rassurante », euphorisante (notamment l'illusion de sécurité procurée par les prévisions); la statistique outil d'intoxication et de propagande partisane.

La conclusion se situe sur le plan éthique, et pose à partir d'un fait historique (la statistique sur les Juifs durant l'occupation allemande) le problème de la responsabilité individuelle auquel le statisticien est confronté — comme l'est d'ailleurs tout technicien faisant son métier.

L'auteur, administrateur de l'Institut national de la statistique et des études économiques, a su, d'une manière claire et vivante, présenter les différents aspects du métier de statisticien, en illustrant son exposé d'exemples tirés de son expérience professionnelle. Une partie historique permet de mieux comprendre la structure actuelle du système statistique de l'administration française.

L'auteur nous fait part de ses réflexions personnelles sur son métier. Il a bien précisé, en particulier, qu'elles pouvaient être les limites de l'objectivité des statistiques et montré, par des exemples, le bon et mauvais usage qui pouvait en être fait.

Ce livre est à recommander aux non-statisticiens car il leur permettra de mieux comprendre les difficultés de ce métier. Pour les statisticiens, cet ouvrage peut être une source de réflexion et de dialogue.

Paul DAMIANI

QU'EST-CE QUE L'ANALYSE DES DONNÉES?

Jean-Pierre FENELON

1981, 224 pages, LEFONEN, 26 rue des Cordelières, 75013 Paris

Ce livre est accessible à tout lecteur non-mathématicien qui serait sensible aux mots-clefs suivants :

pressé : ne pas pouvoir consacrer plus de dix heures à une première introduction à l'Analyse des Données, ne pas avoir le temps de faire le tour des autres ouvrages plus complets, plus techniques et plus fondamentaux.

pratique : vouloir découvrir surtout l'aspect pratique de l'Analyse des Données et trouver une réponse simple aux questions suivantes : quels types de données analyser? Quels résultats en attendre? Quelles limites à la méthode? Quelles précautions d'emploi?

guidé : comment s'y retrouver face à tous les programmes informatiques sur le marché, à tous les différents livres, à toutes les formules de formation?

averti : quels sont les points chauds auxquels le débutant se trouve confronté? Quelles sont les choses à savoir pour dialoguer avec un expert tout en conservant l'autonomie dans les décisions essentielles?

complet : ne pas sacrifier à une simplification abusive les repères des difficultés essentielles.

La première partie est une introduction historique et intuitive. La seconde partie décrit complètement les dix points chauds de toute analyse des données : dossier d'étude, organisation et codage des données, types de tableaux, choix des distances, nuages adaptés, réduction et synthèse, rétroaction à la fois sur le tableau et sur les données. A travers une seule étude de cas, la troisième partie indique concrètement l'art et la manière du dépouillement des résultats. La quatrième partie regroupe, tel un guide touristique, des indications pratiques pour classer les méthodes, utiliser les différents programmes informatiques, se situer à travers les livres, les revues et les centres de formation. Tous les aspects trop techniques sont rejetés dans une cinquième partie présentée sous forme de fiches, dont les deux dernières constituent la bibliographie commentée et l'index.

L'ensemble constitue une introduction complète mais intuitive à la pratique de l'Analyse des Données, rédigée à l'usage de ceux qui ne possèdent aucune formation préalable, ni en statistique, ni en informatique, ni en mathématique, ni en probabilités.

LE SONDAGE, OUTIL DU MARKETING

Jacques ANTOINE

Collection Dunod Entreprise, DUNOD, 1981, 15,5 × 24, VIII + 208 pages, broché

L'analyse de l'opinion publique et les études préélectorales ont popularisé les sondages, mais leurs applications les plus nombreuses se situent dans le domaine économique et commercial. Le sondage reste l'un des outils les plus efficaces pour l'étude des marchés et l'élaboration des stratégies marketing.

Dans ce livre, Jacques Antoine, dresse un tableau des différentes applications des sondages au marketing et fournit un guide complet pour la conception, la réalisation et le contrôle des enquêtes.

Indispensable à tous les utilisateurs de sondages — professionnels du marketing, des médias, de la communication et de la publicité — cet ouvrage donnera aussi aux étudiants en sciences économiques, commerciales et politiques, un aperçu complet de cette technique essentielle.

POURQUOI CE LIVRE?

Ce livre prend la relève d'un ouvrage publié en 1969 sous le titre *L'opinion. Techniques d'enquêtes par sondage* aux éditions Dunod.

Il ne s'agit pas d'une nouvelle édition revue et corrigée. Il ne s'agit pas non plus d'une prolongation sous forme de variation sur un thème à la mode et à succès.

Il s'agit du même sujet qu'en 1969 mais dans une optique différente. En 1969, le sondage, déjà utilisé en France depuis une quinzaine d'années pour l'étude de marché puis par le marketing, n'était connu du Français moyen que depuis peu.

C'est en effet en 1965, avec la première élection du président de la République, le Général de Gaulle, au suffrage universel, et avec le premier emploi de la télévision dans les campagnes électorales, que date la vie publique des sondages en France.

A cette époque, il était important de répondre à deux types de questions :

1. A quoi peuvent servir les sondages?
2. Comment fait-on un sondage?

Il fallait également commencer à démystifier le sondage, associé au mythe fascinant du chiffre, de l'ordinateur et même, nous venons de le rappeler, de la radio et de la télévision.

Maintenant, la pratique du sondage fait partie de la panoplie connue des méthodes de gestion des entreprises et des collectivités. Certes, il y a encore beaucoup d'ignorance des techniques et des possibilités d'application. Il existe encore beaucoup de dirigeants qui pensent que c'est trop cher pour eux, ou bien que, « cela ne peut pas s'appliquer dans une affaire comme la mienne ».

MÉTHODES EN ÉPIDÉMIOLOGIE

Échantillonnage, investigations, analyse

par Cl. RUMEAU-ROUQUETTE, G. BREART, R. PADIEU

Collection statistique en biologie et en médecine. Flammarion médecine-sciences, 20 rue de Vaugirard, 75006 Paris.

L'évolution rapide de l'épidémiologie, l'importance accrue de l'évolution des actions de santé ont conduit à réaliser une refonte complète de l'édition précédente. Ce nouvel ouvrage comporte trois parties principales correspondant aux trois phases d'une enquête ou d'une expérimentation : *établissement d'un plan d'échantillonnage, choix des méthodes d'investigation et analyse des résultats*. Mais au-delà d'un simple énoncé des méthodes, cet ouvrage s'attache à la **stratégie de l'épidémiologie**.

A chaque phase du protocole, les techniques sont étudiées en fonction des objectifs : description de l'état de santé, expérimentation d'une intervention ou recherche étiologique. En outre, les auteurs s'interrogent sur une distinction plus fondamentale entre l'épidémiologie explicative tournée vers la recherche et l'épidémiologie pragmatique orientée vers l'action. Ils montrent comment cette distinction conditionne le choix des techniques et l'établissement du protocole.

L'aspect concret de cet ouvrage, les nombreux exemples traités, en font un **guide pour tous ceux qui s'intéressent à l'épidémiologie**. Les spécialistes y trouveront une réflexion fondée sur l'expérience personnelle de chercheurs.

1981. Un volume broché, 324 pages, 66 figures.

LES ESSAIS THÉRAPEUTIQUES CHEZ L'HOMME

par D. SCHWARTZ, R. FLAMANT, J. LELLOUCH

*Collection statistique en biologie et médecine. Flammarion médecine-sciences, 20 rue de Vaugirard, 75006 Paris.**Ouvrage réédité en 1981 avec des développements nouveaux.*

La principale **originalité** de ce livre est qu'il constitue essentiellement un **outil de critique et de réflexion**, dont le but est de conférer aux essais une **conclusion plus facilement utilisable**.

L'ouvrage expose les principes, aussi bien que l'exécution dans le détail, de l'évaluation des effets d'un traitement à chacune des étapes de l'essai : constitution de groupes comparables, définition minutieuse des traitements, des critères de jugement et du type de malades, calcul du nombre de sujets nécessaire et moyens de le réduire par le plan expérimental ou l'analyse séquentielle; enfin l'analyse des résultats.

A l'occasion de cette **deuxième édition** ont été ajoutés quelques développements nouveaux des tests pour la comparaison des courbes de survie.

*1981. Un volume broché, 304 pages, 17 figures.*LE RÉPERTOIRE DES ACTES DE BAPTÊME, MARIAGE, SÉPULTURE
ET DES RECENSEMENTS DU QUÉBEC ANCIEN

Ouvrage réalisé sous la direction de Hubert CHARBONNEAU et Jacques LÉGARÉ.

*Les Presses de l'Université de MONTRÉAL**2910, boulevard Édouard-Montpetit**MONTRÉAL, QUÉBEC, CANADA H3T 1J7*

Le Programme de recherche en démographie historique (P.R.D.H.) de l'Université de Montréal a entrepris, depuis 1966, une vaste étude de la population du Québec ancien. A cette fin, un registre est établi où chaque individu aura son dossier démographique. A l'aide des ordinateurs, la reconstitution minutieuse de la population devrait déboucher sur des analyses inédites et axées sur plusieurs disciplines. Cette œuvre considérable repose essentiellement sur le dépouillement systématique de tous les registres paroissiaux du Québec ancien. Les recensements nominatifs et quelques autres documents sont également mis à profit.

Ce répertoire qui comprendra environ 60 volumes reliés, de format 21,5×28 de 600 à 700 pages en moyenne, sera publié au cours des prochaines années, par tranches d'environ 5 volumes tous les dix à douze mois. Toute cette masse de renseignements, **classée par gouvernement et par paroisse**, se rapporte à l'ensemble du régime français (période 1621-1765).

Deuxième tranche du Répertoire, volumes 8 à 17, à paraître en octobre-novembre 1981.

« AN INTRODUCTION TO DATA ANALYSIS »

Bruce D. BOWEN et Herbert F. WEISBERG

W. H. FREEMAN and Company, San Francisco, 1980, 213 pages

Le titre est trompeur pour le public français : ce livre n'a rien à voir, ou presque, avec ce que nous appelons « Analyse des Données » : il n'y est faite aucune allusion aux méthodes de classification automatique, et les méthodes d'analyse factorielle n'ont droit qu'à une très brève mention : trois pages pour l'analyse en composantes principales, trois pages pour le « multidimensional scaling ».

En fait il s'agit d'un cours de statistique très classique dans son plan, présentant les diverses façons dont on peut traiter des variables qualitatives ou quantitatives, ainsi que les relations pouvant exister entre ces variables : calculs de moyenne et de dispersion, calculs de corrélation, tests d'hypothèses, régression, etc. Tout cela est rédigé dans un style agréable et clair, mais très imprécis. Les propriétés logiques des méthodes ne sont pas décrites (le livre ne contient pratiquement pas de développement mathématique et se contente d'allusions sur le degré de complication des procédures utilisées). Les considérations de bon sens abondent (sur l'usage de l'informatique, sur la façon de rédiger un rapport) et on peut penser qu'elles sont parfois bien rapides (par exemple sur la causalité).

En définitive, ce livre vraiment élémentaire me semble ne rien apporter au statisticien expérimenté. Il peut être utilisé comme aide pédagogique lorsqu'on a affaire à un public imperméable aux mathématiques; mais il faut être conscient des risques de contresens (sur la nature et la portée des méthodes) impliqués par l'imprécision du texte.

Michel VOLLE

ANGEWANDTE STATISTIK UND ÖKONOMETRIE
APPLIED STATISTICS AND ECONOMETRICS
STATISTIQUE APPLIQUÉE ET ÉCONOMÉTRIE

Collection publiée par Gerhard Tintner, Pierre Désiré Thionet, Heinrich Strecker et Robert Féron
Vandenhæck & Ruprecht, Postfach 77, D-3400 Göttingen, République fédérale d'Allemagne

1. **Sydney Afriat/M.V. Rama Sastry/Gerhard Tintner**
Studies in Correlation
Multivariate Analysis and Econometrics
2. **Hans-Werner Gottinger**
Bayesian Analysis, Probability and Decision
3. **Antoni Espasa**
The Spectral Maximum Likelihood Estimation of Econometric Models with Stationary Errors
4. **Peter K. Fleissner**
Das österreichische Gesundheitswesen im ökonomischen, demographischen und politischen Kontext
Ein Simulationsmodell
5. **Kali S. Banerjee**
On the Factorial Approach Providing the True Index of Cost of Living
6. **S. Sankar Sengupta/Gee-Kin Yeo**
Embedded Invariants
A Contribution to Forecasting
7. **Earl O. Heady/Thomas M. Reynolds/Donald O. Mitchell**
An Econometric Simulation Model of the U.S. Farm Sector and its Policies and Food Exports
8. **C.W.J. Granger/Allan P. Andersen**
An Introduction to Bilinear Time Series Models
9. **Pierre D. Thionet**
Quelques Problèmes Concernant les Sondages
10. **Malvika Patel/Gerhard Tintner**
Some Econometric Studies in Indian Agriculture
11. **Gerhard Tintner/J.N.K. Rao/Heinrich Strecker**
New Results in the Variate Difference Method

12. **Vincent Sposito/Wendell Smith/Gary McCormick**
Minimizing the Sum of Absolute Deviations
13. **Wolfgang Wertz**
Statistical Density estimation — A Survey
14. **Wolfgang Pollan**
**The Cyclical Responsiveness of the Demand
for Money and its Stability in an Open Economy**
The Case of Austria.
15. **Bernhard Böhm**
Geld und privater Konsum in Österreich
16. **Peter Hackl**
**Testing the Constancy
of Regression Models over Time**